



Đồng Nai, ngày 03 tháng 6 năm 2022

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

Kính thưa quý vị đại biểu và quý cổ đông Công ty

Trước tiên, Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo công ty xin cảm ơn và nhiệt liệt hoan nghênh sự có mặt tham dự Đại hội của quý vị đại biểu và quý cổ đông của Công ty cổ phần Vật tư nông nghiệp Đồng Nai.

Với nhiệm vụ và quyền được quy định trong Điều lệ công ty, Hội đồng quản trị xin báo cáo trước Đại hội về hoạt động của Hội đồng trong năm 2021 và định hướng chiến lược, kế hoạch mục tiêu Hội đồng quản trị giao Ban điều hành thực hiện năm 2022 và thời gian tiếp theo như sau:

A. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

I. Thuận lợi và khó khăn

1. Về thuận lợi:

- Công ty Docam là doanh nghiệp hoạt động lâu năm trong ngành phân bón, nông sản; có uy tín, thương hiệu và tình hình tài chính lành mạnh.

- Được sự quan tâm giúp đỡ, hỗ trợ của các cơ quan chức năng và Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai (cổ đông lớn) đã tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình hoạt động của Docam.

- Công ty được Ngân hàng Vietinbank Đồng Nai cũng như các ngân hàng khác tạo điều kiện thuận lợi để tiến hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Được sự đồng hành, chia sẻ của đối tác/ khách hàng, quý cổ đông cùng những giải pháp đúng đắn, chỉ đạo kịp thời, quyết liệt của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành, cùng sự đoàn kết nỗ lực vượt qua khó khăn của toàn thể cán bộ nhân viên công ty để thực hiện nhiệm vụ kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông giao.

2. Về khó khăn, tồn tại:

- Kinh tế Việt Nam vẫn còn gặp rất nhiều khó khăn nhất là trong lĩnh vực nông nghiệp. Bắt đầu từ cuối quý II, giá dầu trên thế giới diễn biến tăng mạnh, điều này ảnh hưởng trực tiếp đến giá phân bón và chi phí vận chuyển, logistics; kéo theo giá phân bón tăng và cực kỳ biến động khó lường trong năm 2021.

- Đặc biệt trước diễn biến phức tạp của đợt dịch Covid-19 lần thứ 4 kéo dài trong nhiều tháng, chuỗi cung ứng hàng hóa, nguyên vật liệu bị gián đoạn, hoặc ngưng trệ, nhất là trong giai đoạn giãn cách xã hội, đã ảnh hưởng tiêu cực đến toàn bộ các mặt đời sống kinh tế- xã hội của các tỉnh phía Nam, cũng như đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và của các công ty kinh doanh phân bón.

- Về tình hình thị trường, sức mua phân bón giảm mạnh do giá phân bón tăng quá cao và tăng đột biến từ cuối quý II, trong khi đó giá cả nông sản (trái cây, rau củ và lúa gạo,...) vẫn chưa được cải thiện, làm giảm nhu cầu đầu tư phân bón và sản lượng phân bón tiêu thụ cũng sụt giảm theo. Mặt khác do phòng chống dịch Covid-19, giãn cách xã hội trong thời gian dài nên hầu như hoạt động mua bán phân bón gần như đình trệ: người bán không bán được, người mua không mua được.

- Chính sách quản lý phân bón của các cơ quan chức năng chưa đồng bộ, thủ tục rườm rà, phức tạp gây khó khăn cho công ty rất nhiều.

- Cơ chế bán hàng của Công ty (không bán nợ), chi phí đầu vào của công ty tăng cao do lương tăng, phí logistic tăng do giãn cách xã hội, chi phí phòng chống dịch Covid-19 cao,...

II. Báo cáo kết quả hoạt động SXKD

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021 so với 2020 và so với kế hoạch

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2020	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021/2020 tăng, giảm (%)	TH/ KH 2021 tăng, giảm (%)
1. Tổng sản lượng	Tấn	50.908	37.847	35.000	- 25,6%	+ 8,13%
2. Doanh thu thuần	Trđ	326.027	336.508	240.880	+ 3,21%	+ 39,7%
3. Lợi nhuận trước thuế	Trđ	2.970	18.427	7.000	+ 520,2%	+163,2%
4. Lợi nhuận sau thuế	Trđ	2.360	14.728	5.600	+ 523,8%	+163,0%

Năm 2021 là một năm vừa là khó khăn, vừa là cơ hội đối với công ty, doanh thu đạt 336,508 tỷ đồng bằng 139,7% kế hoạch và bằng 103,2% so với cùng kỳ năm trước; sản lượng tiêu thụ đạt 37.847 tấn bằng 108,13% so với kế hoạch; lợi nhuận trước thuế đạt 18,4 tỷ đồng bằng 263% kế hoạch và tăng gấp 5,2 lần so với năm 2020 do giá phân bón tăng đột biến. Công ty đã hoàn thành vượt tất cả các chỉ tiêu kế hoạch được giao theo Nghị quyết số 01/2021/NQ-ĐHĐCĐ và Nghị quyết số 02/2021/NĐ-ĐHĐCĐ của Đại hội đồng cổ đông.

2. Cơ cấu sản phẩm:

Sản phẩm kinh doanh	Đơn vị tính	Năm 2020	Năm 2021	Kế hoạch	(%) tăng/giảm 2021/2020	(%) TH/KH 2021
- Phân bón kinh doanh	Tấn	30.845	29.790	29.960	- 3,42%	99,43%
- Phân bón Nhà máy sản xuất, nguyên liệu hữu cơ	Tấn	94	/	/	/	/

- Nông sản (bắp, mì, cà phê); lúa giống	Tấn	19.774	8.057	5.040	- 59,25%	159,8%
- Thức ăn chăn nuôi	Tấn	195	/	/	/	/
Cộng sản lượng:	Tấn	50.908	37.847	35.000	- 25,66%	108,1%

Tổng sản lượng kinh doanh tiêu thụ thực hiện được 108,1% kế hoạch và giảm 25,66% so với năm 2020. Trong đó, mặt hàng nông sản (khoai mì) giảm nhiều so với năm 2020 do giá cả biến động khó lường, dễ gặp rủi ro trong kinh doanh, cộng thêm việc các nhà máy chế biến thức ăn thủy sản phải ngừng hoạt động do phòng chống dịch Covid-19; còn mặt hàng phân bón kinh doanh giảm nhẹ 3,42% so với năm 2020 và đạt 99,43% kế hoạch.

3. Cơ cấu doanh thu

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: 336,508 tỷ đồng, đạt 139,69% kế hoạch và bằng 103,2% so với cùng kỳ năm 2020. Chi tiết doanh thu năm 2021 như sau:

ĐVT: triệu đồng

Mặt hàng	Năm 2020	Năm 2021	% tăng, giảm
Doanh thu phân bón kinh doanh	217.766	283.499	Tăng 30,19%
Doanh thu nông sản	104.517	50.181	Giảm 50,99%
Doanh thu thức ăn chăn nuôi	728,43	/	/
Doanh thu Hạt giống	440	305	Giảm 30,69%
Doanh thu dịch vụ, khác	2.756	2.523	Giảm 8,45%
Tổng Doanh thu	326.027	336.508	Tăng 3,2%

Phân bón kinh doanh là nguồn phân bón do công ty nhập khẩu trực tiếp hoặc mua nội địa và bán cho các khách hàng. Năm 2021, doanh thu phân bón kinh doanh vẫn chiếm tỉ trọng cao nhất (84,24% tổng doanh thu) đạt 283,49 tỷ đồng, tăng 30% so với năm 2020.

Mặt hàng nông sản (khoai mì) do Công ty mua về bán lại, chiếm tỷ trọng lớn thứ 2 trong cơ cấu doanh thu của công ty (32,05% năm 2020 và 14,91% năm 2021). Năm nay sản lượng khoai mì nông sản tiêu thụ giảm nhiều so với thực hiện năm trước, nên tỷ trọng doanh thu nông sản cũng giảm nhiều, chỉ chiếm tỉ lệ 14,91% tổng doanh thu. Doanh thu từ kinh doanh hạt giống và dịch vụ, khác chiếm tỷ trọng nhỏ không đáng kể (khoảng 0,84%). Nhìn chung doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ năm 2021 tăng 3,2% so với cùng kỳ năm trước. Cơ cấu doanh thu có xu hướng tăng tỷ trọng doanh thu phân bón kinh doanh và giảm tỷ trọng các mảng kinh doanh còn lại.

4. Cơ cấu lợi nhuận:

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2020	Thực hiện 2021	Tỷ trọng (%)	So sánh 2021/2020 (%)
1	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Đồng	2.656.855.570	18.392.153.100	99,80%	692,21%
2	Lợi nhuận khác	Đồng	313.719.106	35.319.164	0,2%	11,26%
	Tổng cộng:		2.970.574.676	18.427.472.264	100%	620,22%

Năm 2021, chỉ tiêu lợi nhuận đạt và vượt kế hoạch, so với cùng kỳ năm trước tăng 5,2 lần. Trong đó, lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh chiếm tỉ trọng chủ yếu (# 99,8% tổng lợi nhuận kế toán trước thuế). Lợi nhuận hoạt động kinh doanh phát sinh từ hai mặt hàng phân bón và nông sản mì lát, trong đó, mặt hàng phân bón đóng góp phần lợi nhuận đáng kể và chủ yếu trong năm 2021.

Đánh giá chung:

Năm 2021, đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp trên toàn cầu với những biến thể mới, cản trở đà phục hồi của kinh tế thế giới. Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, tăng trưởng kinh tế năm 2021 chỉ ở mức 2,58%, thấp nhất trong vòng 30 năm qua. Đây cũng là một năm đầy biến động đối với mọi lĩnh vực của nền kinh tế. Đặc biệt, sự bùng phát của đại dịch Covid-19 lần thứ tư kéo dài trong nhiều tháng, ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động kinh doanh phân bón, nông sản của công ty.

Về thị trường giá cả phân bón, sau một thời gian trượt dài ở mức giá thấp, giá phân bón đã có bước nhảy vọt, tăng đột biến (từ 50% đến 70% tùy loại) vào quý III và đến cuối năm tăng 100%. Trước tình hình này, công ty đã tăng cường theo dõi, bám sát diễn biến của thị trường và có các biện pháp kinh doanh phù hợp.

Kết quả là, trong điều kiện vừa phòng chống đại dịch Covid-19 vừa phải bảo đảm phát triển sản xuất kinh doanh nhưng Công ty đã hoàn thành vượt tất cả các chỉ tiêu kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông thông qua, đặc biệt chỉ tiêu lợi nhuận thực hiện được mức cao nhất tính từ năm 2012 đến nay. Đây là một nỗ lực và cố gắng vượt bậc của tập thể Ban Lãnh đạo và người lao động công ty; đồng thời cũng là cơ sở để tăng mức cổ tức chia cho các cổ đông theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

III. Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021:

1. Những nét cơ bản của kết quả hoạt động

- Với vai trò là cơ quan quản lý công ty, đại diện cho quyền lợi của các cổ đông, trong năm 2021, HĐQT đã tích cực thực hiện vai trò, nhiệm vụ của mình một cách cẩn trọng và có trách nhiệm.

- Năm 2021 với nhiều khó khăn thách thức đan xen thời cơ như đã nêu trên và các yếu tố đặc thù của thị trường phân bón, nông sản cũng như những tác động tiêu cực của dịch Covid-19, v.v... tuy nhiên dưới sự chỉ đạo, điều hành kịp thời của Hội đồng quản trị nên Ban Điều hành cùng bộ máy nhân sự công ty vẫn bảo đảm hoạt động ổn định, duy trì được qui mô hoạt động và bảo toàn được vốn cho các cổ đông, đặc

biệt đã đạt hiệu quả kinh doanh cao nhất trong khoảng 9 năm trở lại đây do giá phân bón tăng đột biến từ quý III/ 2021.

- Về sản xuất kinh doanh, HĐQT và Ban Điều hành kịp thời đề ra những chủ trương, biện pháp và chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế, bám sát thị trường.

2. Nội dung các kỳ họp trong năm

Trong năm 2021, HĐQT đã tổ chức các phiên họp để thống nhất chỉ đạo kịp thời về các nội dung chủ yếu sau:

- Báo cáo đánh giá kết quả SXKD; Thông qua báo cáo tài chính năm 2020 đã kiểm toán; dự kiến về phân phối lợi nhuận 2020;

- Thống nhất các nội dung chuẩn bị để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 (bao gồm cả việc gia hạn họp Đại hội do quy định phòng chống dịch Covid-19).

- Thảo luận về hoạt động sản xuất kinh doanh quý I/2021; dự báo tình hình kinh doanh quý II; Các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.

- Sau khi được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 bầu, miễn nhiệm, các thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2020- 2025 đã họp bàn để triển khai nghị quyết của Đại hội trong đầu quý III về một số nội dung cơ bản sau đây:

+ Sắp xếp bộ máy hoạt động cho phù hợp với tình hình mới của công ty; Ra nghị quyết về việc kiện toàn nhân sự công ty sau Đại hội.

+ Thảo luận tình hình, kết quả SXKD 6 tháng đầu năm, kế hoạch quý III/2021 và một số công việc khác thuộc thẩm quyền;

+ Về vay vốn tín dụng ngân hàng phục vụ sản xuất kinh doanh công ty kỳ hạn vay trọng 12 tháng.

- Cuộc họp quý IV về những nội dung chủ yếu sau:

+ Đánh giá kết quả hoạt động SXKD 9 tháng đầu năm và nhiệm vụ những tháng còn lại của năm 2021.

+ Thảo luận và xây dựng nhiệm vụ Kế hoạch SXKD năm 2022.

+ Chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính 2021.

+ Kỳ họp HĐQT vào tháng 11 đã thống nhất trình Đại hội đồng cổ đông dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản về việc thông qua nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông về miễn nhiệm 1 kiểm soát viên có đơn từ nhiệm và bầu bổ sung 1 kiểm soát viên nhiệm kỳ 2020- 2025 và điều chỉnh chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2021 cho phù hợp với tình hình mới.

Các cuộc họp đều có mặt đầy đủ 100% thành viên HĐQT, có đại diện Ban Kiểm soát, Ban Điều hành tham dự theo đúng qui định tại Điều lệ công ty và Luật Doanh nghiệp.

3. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích khác và chi phí cho từng thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Giám đốc và các cán bộ quản lý khác.

Stt	Năm 2021	Lương công việc + thưởng (đồng)	Thù lao (đồng)	Lợi ích khác
I	Hội đồng quản trị:			
1	Phan Thị Anh Thy - TV Chủ tịch HĐQT chuyên trách	385.978.846	Không	Không
2	Cao Hùng Lai - TV- PCT	/	40.500.000	Không
3	Phan Phương Phúc Phú - TV (Từ tháng 01 đến tháng 05)	/	10.000.000	Không
4	Nguyễn Thị Kim Quy - TV (Từ tháng 06 đến tháng 12)	/	21.000.000	Không
II	Ban Kiểm soát:			
1	Đoàn Tuấn Anh – Trưởng BKS chuyên trách	174.998.077	Không	Không
2	Trương Nguyễn Ngọc Hòa	/	21.500.000	Không
3	Phạm Châu Hoàng Sơn (đến tháng 9/2021)	/	15.500.000	Không
4	Nguyễn Thị Diệu Linh (bỏ nhiệm từ 17/12/2021)	/	/	Không
III	Ban điều hành:			
1	Cao Hùng Lai – PGĐ	262.619.231	/	Không
2	Ngô Huỳnh Minh - KTT	226.944.864	/	Không

B. ĐỊNH HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

I. Mục tiêu chủ yếu của công ty

- Không ngừng phát triển các hoạt động kinh doanh thương mại phân bón, nông sản, nguyên liệu thức ăn chăn nuôi và các hoạt động dịch vụ khác nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho công ty, cổ đông; Xây dựng và phát triển thương hiệu DOCAM trở thành một thương hiệu mạnh về thương mại dịch vụ, vật tư nông nghiệp.

- Chia sẻ và hợp tác với các đối tác/khách hàng, đảm bảo đôi bên cùng có lợi.

- Đồng hành với sự phát triển của các vùng nông nghiệp gắn kết với sự phát triển của Công ty.

- Sử dụng và bảo toàn vốn hiệu quả; Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Nhà nước, đồng thời quan tâm cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao thu nhập cho người lao động.

II. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Đa dạng hóa sản phẩm kinh doanh, mở rộng thị phần, lấy kinh doanh thương mại phân bón, nông sản, nguyên liệu thức ăn chăn nuôi làm nền tảng duy trì và phát triển. Tùy theo điều kiện thị trường, mở rộng việc kinh doanh nông sản và phân bón hữu cơ nhằm bù đắp sản lượng phân bón hóa học tiêu thụ ngày càng ít đi do nhu cầu thực phẩm sạch/ hữu cơ tăng lên.

- Theo quyết định phê duyệt của Thủ Tướng Chính phủ, Khu công nghiệp Biên Hòa 1 đã được đưa ra khỏi Danh sách quy hoạch Khu công nghiệp Việt Nam đến năm 2020. Đây là cơ sở pháp lý ban đầu để Nhà nước thực hiện việc di dời các Nhà máy hiện hữu ra khỏi Khu công nghiệp Biên Hòa 1 nhằm chuyển đổi công năng thành Khu thương mại dịch vụ, tài chính... Theo lộ trình việc di dời các Nhà máy được triển khai vào năm 2022. Do vậy, Công ty đang khẩn trương tìm kiếm địa điểm nhằm chuẩn bị dự án đầu tư xây dựng trụ sở văn phòng Công ty và kho bãi để chuyển đi khi phải di dời khỏi Khu công nghiệp Biên Hòa 1.

III. Định hướng và kế hoạch năm 2022

1. Định hướng:

Nhận định năm 2022 cũng là một năm đầy khó khăn khi dịch Covid-19 mới kiểm soát được một phần và ĐOCAM sẵn sàng bước vào tâm thế: vừa kinh doanh vừa chống dịch. Bên cạnh đó, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraina đã làm đứt gãy chuỗi cung ứng dịch vụ logistics, phân Kali, cũng như khí đốt từ khu vực này, dẫn đến thiếu hụt nghiêm trọng nguồn cung nguyên liệu Kali trên thị trường thế giới, tiếp tục đẩy giá phân bón các loại nói chung và Kali nói riêng lên mức đỉnh chưa từng có (tăng khoảng 200% so với cuối năm 2020), làm ảnh hưởng đến thương mại quốc tế cũng như tác động trực tiếp đến cung cầu phân bón và sức mua tại thị trường nội địa Việt Nam (bị sụt giảm nghiêm trọng). Đối với kinh tế trong nước, bên cạnh những thành quả đạt được năm 2021 và mục tiêu phát triển kinh tế vĩ mô năm 2022 trong tình trạng thích ứng linh hoạt phát triển kinh tế kết hợp với kiểm soát dịch bệnh, kinh tế Việt Nam vẫn còn gặp rất nhiều khó khăn, nhất là trong lĩnh vực nông nghiệp. Dự báo trong năm 2022, do ảnh hưởng của chiến sự Nga-Ukraina, nguồn cung ứng Kali và dầu mỏ từ khu vực này đã hạn chế hoặc ngưng trệ từ cuối tháng 02 đến nay, dẫn đến tình trạng chuỗi cung ứng bị đứt gãy, điều này sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến giá phân bón, giá dầu và chi phí logistics, kéo theo giá phân bón sẽ diễn biến khó lường trong năm 2022. Ngược lại, nếu xung đột quân sự được chấm dứt, nguồn cung Kali và dầu được khai thông, thì chắc chắn giá phân bón sẽ đảo chiều “đổ sụp giá” theo cung cầu thị trường và rất khó đoán định.

Về tình hình dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp, sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Qua bám sát thị trường, Công ty dự báo sức tiêu thụ phân bón tiếp tục giảm mạnh do giá phân bón tăng cao kỷ lục, nông dân không đầu tư phân bón, thậm chí đã xuất hiện tình trạng nông dân chỉ bón cầm chừng ruộng vườn do chi phí đầu vào (phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, công lao động...) tăng cao, trong khi đó giá nông sản phẩm (cây ăn trái, lúa gạo,...) giảm dưới giá thành khiến nông dân lỗ nặng, dẫn đến sức mua thị trường giảm mạnh (dự báo giảm trên 50%) từ quý I đến nay.

Đánh giá tình hình nông sản: giá cả diễn biến phức tạp. Thông thường theo quy luật thị trường thì thường đầu vụ (tháng 12/2021) giá mì lát trong năm 2022 sẽ giảm khi vào chính vụ; tuy nhiên Công ty dự đoán giá mì lát năm nay sẽ đi ngược quy luật nguyên nhân là do nguồn lúa mì từ Nga và Ukraine không về Việt Nam. Dự đoán giá mì không thuận lợi nên Công ty sẽ không ký trước mua sau mà ngược lại là mua trước và ký giao sau để tránh thua lỗ. Sản lượng tiêu thụ mì lát dự kiến giảm.

Căn cứ vào tình hình nội tại của Công ty và những dự báo về thị trường, HĐQT định hướng xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022 một cách thận trọng, cụ thể như sau:

(1) Phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh trên cơ sở bảo đảm an toàn và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn của Công ty.

(2) Duy trì và phát triển việc kinh doanh thương mại phân bón, khai thác triệt để các mặt hàng phân bón công ty có ưu thế.

(3) Tiếp tục mua bán nông sản (khoai mì) song có điều chỉnh phương thức kinh doanh cho phù hợp với tình hình thực tế. Hình thức kinh doanh mì lát năm 2022 chủ yếu là mua tạm trữ để bán kỳ hạn cho các Nhà máy thức ăn chăn nuôi và kết hợp với hình thức mua ngay bán ngay khi có cơ hội.

(4). Đảm bảo tính minh bạch trong mọi thông tin liên quan đến công ty. Nâng cao chất lượng sản phẩm và tính chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên trong hoạt động kinh doanh (nhất là khâu bán hàng) để giữ uy tín và thương hiệu công ty. Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, cố gắng phấn đấu đạt hiệu quả kinh doanh như đã đề ra.

Với định hướng đó, HĐQT thống nhất với đề xuất của Ban điều hành công ty, trình Đại hội cổ đông thông qua các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022 như dưới đây.

2. Về hoạt động sản xuất kinh doanh:

2.1. Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh - tài chính năm 2022:

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2022
- Tổng sản lượng tiêu thụ:	Tấn	29.120
trong đó:		
+ Phân bón kinh doanh:	Tấn	24.100
+ Nông sản (mì lát), lúa giống:	Tấn	5.020
- Tổng doanh thu:	Tỷ đồng	277,489
- Lợi nhuận trước thuế:	Tỷ đồng	6,000
- Các khoản phát sinh nộp ngân sách:	Tỷ đồng	1,669

2.2. Các biện pháp tổ chức thực hiện:

Phân bón và nông sản vẫn là hai mặt hàng cơ bản trong hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm của công ty, bên cạnh đó vẫn tiếp tục duy trì hoạt động dịch vụ cho thuê kho (nhàn rỗi) và dịch vụ khác để bổ sung nguồn thu cho công ty. Tuy nhiên, kinh doanh phân bón và nông sản (mì lát) vẫn sẽ tiếp tục gặp rất nhiều khó khăn và sụt giảm sản lượng tiêu thụ trong năm 2022 như đã nêu trên.

- Phân bón: Ngoài việc duy trì, thực hiện các giải pháp kinh doanh phân bón như hiện nay, trong năm 2022, Hội đồng nhất trí chủ trương Công ty tìm kiếm đối tác mới để mua bán phân bón, mở rộng thị trường tiêu thụ, chú trọng vào các loại phân bón mà Docam có ưu thế (như: phân Kali Canada, Kali nitrat và Kali sulphat). Đối với phân Ure, theo dõi sát nhu cầu thị trường, có thể mua nhập kho từng đợt khi điều kiện thuận lợi và hạn chế tồn trữ số lượng lớn mặt hàng này. Theo dõi và tìm kiếm cơ hội xuất khẩu phân bón. Ngoài ra, có thể xem xét nhập khẩu một số loại NPK cao cấp/ đặc chủng cung ứng cho thị trường ngách.

- Mì lát: Về nguồn hàng, mua tạm trữ khoảng 4.000 tấn từ nguồn mì Tây Ninh để bán kỳ hạn cho các Nhà máy thức ăn chăn nuôi như: Cargill, GreenFeed.

- Dịch vụ cho thuê kho: do điều kiện, thị trường kinh doanh nông sản, phân bón đã thay đổi, Công ty bố trí sắp xếp lại kho chứa tương ứng với sản lượng kinh doanh và mùa vụ cây trồng, còn dôi ra một vài kho có thể tận dụng để cho thuê thời vụ ngắn hạn, nhằm tăng thêm nguồn thu cho công ty để trả tiền thuê đất cho Nhà nước, tránh lãng phí cơ sở vật chất.

- Các công tác khác:

+ Thực hiện chủ trương thoái vốn Nhà nước tại Công ty sau khi cấp thẩm quyền phê duyệt;

+ Rà soát, tổ chức lại bộ máy, đội ngũ nhân sự và hệ thống phân phối: thực hiện sắp xếp bộ máy nhân sự/ hệ thống phân phối, lao động phù hợp với tình hình thực tế thị trường theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp và hiệu quả;

+ Tập trung quản trị vốn được giao nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho công ty và cổ đông;

+ Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Nhà nước, đồng thời quan tâm cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao thu nhập cho người lao động;

3. Hoạt động đầu tư:

Khẩn trương xúc tiến việc tìm kiếm mặt bằng mới để chuẩn bị cho việc di dời trụ sở chính của công ty ra khỏi Khu công nghiệp Biên Hòa 1 theo quyết định của cơ quan thẩm quyền. Nếu lựa chọn được địa điểm phù hợp, công ty sẽ lập hồ sơ Báo cáo/ đề án đầu tư xây dựng văn phòng làm việc, nhà kho...theo quy định hiện hành.

Kính thưa Đại hội,

Với quyết tâm cao của HĐQT, của Ban Điều hành và toàn thể công nhân viên, người lao động công ty, cùng với các ý kiến đóng góp xây dựng của quý vị cổ đông tại Đại hội này (cũng như tại bất cứ thời điểm nào khác), chúng tôi tin tưởng rằng sẽ mang lại những tác động hữu ích, giúp cho việc quản lý, chỉ đạo hoạt động sản xuất kinh doanh của Hội đồng được ngày càng tốt hơn.

HĐQT mong muốn tiếp tục nhận được sự tin tưởng, gắn bó của các cổ đông. Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ công nhân viên Docam nỗ lực hết sức để vượt qua thách thức, khó khăn của năm 2022, tạo đà tăng trưởng cho thời gian tiếp theo; Qua đó gia tăng giá trị cho các cổ đông.

Kính chúc Quý vị đại biểu, toàn thể Quý cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ thường niên 2022;
- Thành viên HĐQT, BKS, BĐH.
- Lưu HC, HĐQT

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Phan Thị Anh Thy